

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 18 oktober, 2017

Premiär för nya Hansa den 19 oktober med ännu fler butiker

Den 19 oktober har nya Hansa premiär och firar att varuhuset nu kan erbjuda Malmöborna ett 50-tal butiker med mer än 200 varumärken. Kicks slår upp dörrarna till sin andra flagship store i Sverige och ger Malmö en ny destination för skönhetsintresserade. Andra kända varumärken som öppnar i Hansa den 19 oktober är bland annat Rizzo, Accent, Efva Attling, Newhouse och Hansa Accessories.

- Det blir modevisningar, stylingar och exklusiva erbjudanden i många av butikerna. Hansa är nu den nya mötesplats mitt i Malmö city som vi hela tiden strävat efter att skapa, säger Therese Rattik, VD Areim.

Areim förvärvade Hansa i Centrala Malmö hösten 2014 med idén att förädla och utveckla det historiskt starka handelsläge som Hansa har. Förändringsarbetet med Hansa går enligt plan och genomförs i samarbete med HEA Property Partner.

För mer information kontakta:

Therese Rattik, VD Areim

Mob: 0704 54 65 24

Email: therese@areim.se

Jens Halvarsson, HEA Property Partner

Utvecklingsansvarig

Mob: 070 221 41 95

Email: jens.halvarsson@heapp.se

Om Areim

Areim grundades 2003 och är fondförvaltare och rådgivare i fastighetsbranschen. Areims organisation har omfattande erfarenhet av att förvärva, utveckla och förvalta fastigheter för att skapa högkvalitativa lokaler. Areim skapar unika fastighetskoncept, och genom egen finansiering och kundnära arbetssätt skapas lönsamhet för kunder, partners och investerare. Läs mer på www.areim.se

Om HEA Property Partner

Ett sedan många år sammansvetsat team från fastighetsindustrin, med ett marknadsledande track record inom förvaltning, uthyrning, förädling och utveckling av köpcentrum, volymhandel, citygallerior, varuhus, kontor, hotell, samhällsfastigheter och bostäder. Teamets unika erfarenheter kommer att stå som garant för framtida värdeskapande. Läs mer på www.heapp.se